

2014-2019年中国微波炉市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国微波炉市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年3月，格兰仕推出“云智能微波烹饪平台”概念，将使用者、微波炉、云计算三个独立的个体通过交互型智能机器人系统、物联网技术、单体家电智能控制技术，在微波烹饪平台上实现语音控制烹饪、云资讯搜索、人机交互信息、语音云微波烹饪等一系列高度智能化和人性化的微波烹饪操作，推动了微波炉的智能化发展；2012年4月，美的发布半导体、太阳能和云技术三大创新产品，由于半导体微波炉取消了磁控管，同时不再需要高压电源，因此内部使用空间得到了充分的释放，这也使得微波炉变得更加轻薄，将微波炉的工业设计推向新的高潮；2012年8月，LG推出全球首个可使用手机远程控制的拥有智能监测功能的微波炉……

厂商连连在创新上发力，与市场低迷有关，与中国消费者体验分享、崇尚健康、互动娱乐、彰显价值等消费趋势也有关系。据GFK统计数据显示，中国消费者的趋优消费趋势明显，高端产品比重呈现逐年上升的趋势：2004年，中国微波炉市场中，千元以上产品的占比不足9%，2008年增长至17.9%，2012年增至29.9%。

GFK中国家电事业部总监蔡凌说，全球家电产品的功能趋势在向着更美观、更节能、更便捷、更高效方向发展，智能化、触屏等便捷性功能、嵌入式等趋势逐渐显现，烹饪已经成为一种厨房产品互动的生活方式。他特别指出，嵌入式微波炉等厨电产品在亚洲还有很大的发展空间。上述趋势都在推动着微波炉产业的转型升级。左延鹄也表示，随着新技术的发展和工业设计的进步，微波炉将更具多样性。微波炉产业转型将大步前行，未来微波炉市场的产品结构与竞争格局变化将会更大。

《2014-2019年中国微波炉市场调研与未来发展前景预测报告》依托我公司多年来对微波炉产业的研究，结合微波炉产业历年来供需关系变化规律，对产业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2019年中国微波炉市场调研与未来发展前景预测报告》对我国微波炉产业及重点企业进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对产业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章微波炉产业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 产业发展成熟度

一、产业发展历程分析

二、产业中外产业成熟度对比

三、产业及其主要子产业成熟度分析

第三节 产业特征分析

一、产业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际产业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年微波炉产业全球发展分析

第一节 全球微波炉产业发展分析

一、2011年全球微波炉产业发展分析

二、2012年全球微波炉产业发展分析

第二节 2012年全球产业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外产业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区微波炉产业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国微波炉产业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年微波炉产业政策法规环境分析

一、产业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、产业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国微波炉产业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国微波炉产业发展状况

一、产业发展动态

二、产业经营业绩分析

第二节 2012年中国微波炉产业供需状况

一、产业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国微波炉产业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国微波炉产业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年微波炉产业区域分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、华东地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 2008-2012年中国微波炉产业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年微波炉产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节销售总量分析

一、2008-2012年微波炉产业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节产品成本费用分析

一、2008-2012年微波炉产业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2008-2012年微波炉产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国微波炉产业进出口分析

第一节 2011-2012年微波炉产业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年微波炉产业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年微波炉产业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年微波炉产业进出口产业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章微波炉产业产业链分析

第一节产业链分析

一、产业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对产业的影响分析

一、上游产业发展对该产业的影响

二、下游产业发展对该产业的影响

三、整体产业变化对该产业的影响

第九章 2011-2012年微波炉产业竞争格局分析

第一节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国微波炉产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、产业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国微波炉产业内重点企业竞争策略分析

第一节产业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年产业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节微波炉产业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国微波炉产业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、产业竞争力、产业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2019年微波炉产业投资机会与风险分析

第一节微波炉产业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017产业投资收益率分析

第二节2014-2019年微波炉产业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、对微波炉产业的投资建议

第三节2014-2019年影响微波炉产业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2019年中国微波炉产业投资风险分析

一、产业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2019年中国微波炉产业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年微波炉产业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际产业走势展望

第二节 2014-2019年微波炉产业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、产业竞争格局展望

第三节2014-2019年中国微波炉产业发展前景预测

一、产业总产值预测

二、产业销售收入预测

三、产业产品产销预测

四、产业进出口预测

第四节对微波炉产业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104189.html>